

## **Obchodní podmínky**

Obchodní firma Martin Šípek  
Sídlo: Žitavská 3003, 464 01 Frýdlant-Větrov  
IČO: 12780341, DIČ: CZ6706050725

### **Všeobecné a zvláštní obchodní podmínky společnosti**

#### **Martin Šípek Velkoobchod a maloobchod s nápoji od 1.10.2020**

## **1. Úvod**

1.1. Společnost Martin Šípek, sídlem Žitavská 3003, 464 01 Frýdlant-Větrov, IČO: 12780341 (dále jen „Martin Šípek“) je obchodní firma, která zajišťuje:

- prodej zboží a služeb ve svých provozovnách formou zaplatí a odvez registrováným zákazníkům, právnickým osobám a osobám samostatně výdělečně činným (dále jen zákazníkům), kteří se společností Martin Šípek mají uzavřenu dohodu o registraci a tímto také uzavřenou smlouvu o prodeji, která se řídí těmito Obchodními podmínkami.
- prodej zboží a služeb prostřednictvím e-shopu dostupného na webové stránce [www.napojesipek.cz](http://www.napojesipek.cz) registrováným zákazníkům, právnickým osobám a osobám samostatně výdělečně činným (dále jen zákazníkům), kteří se společností Martin Šípek mají uzavřenu dohodu o registraci a tímto také uzavřenou smlouvu o prodeji, která se řídí těmito Obchodními podmínkami.

## **2. Zákaznická registrace**

2.1. Noví zákazníci, korporace a podnikající subjekty provozující svoji podnikatelskou činnost na základě zákona o živnostenském podnikání nebo na základě jiného oprávnění mohou provést svou registraci na základě splnění podmínek viz níže. Zákaznické oddělení na základě splnění těchto povinností přidělí zákazníkovi interní unikátní identifikační číslo a vystaví prvotní přihlašovací údaje do e-shopu, dostupného na webové stránce [www.napojesipek.cz](http://www.napojesipek.cz)

### **Podmínky registrace:**

- předložení originálu živnostenského oprávnění (živnostenský list, koncesní listinu nebo jiné oprávnění);

- prokázání aktivního podnikání (vystavené faktury, výpis z bankovního účtu)
- vyplnění žádosti o registraci a souhlasu s těmito Obchodními podmínkami společnosti Martin Šípek.

2.2 Zákazník s jedním identifikačním číslem může uzavřít pouze jednu smlouvu o prodeji. O případných výjimkách rozhoduje v oprávněných případech vedení společnosti Martin Šípek.

### **3. Zrušení registrace a odstoupení od smlouvy o prodeji ze strany společnosti Martin Šípek**

3.1. Společnost Martin Šípek je oprávněna odstoupit od smlouvy o prodeji s registrovaným zákazníky, kteří:

- a) opakovaně nerespektují bezpečnostní opatření společnosti Martin Šípek, nebo
- b) ukončí či přeruší svojí podnikatelskou činnost, nebo
- c) jinak výrazně poruší své závazky či povinnosti vyplývající ze smluvního vztahu, úmyslně či z nedbalosti poškodí společnost Martin Šípek či její dobré jméno přímo nebo i ve spojitosti, jednájí v rozporu s dobrými mravy či obvyklými obchodními zvyklostmi.

### **4. Zvláštní obchodní podmínky**

4.1 Společnost Martin Šípek si ve svých provozovnách zejména vyhrazuje právo:

- a) odmítnout přístup osobám s fotoaparáty, videokamerami nebo jinými předměty, jež by mohly ohrozit ostatní osoby a majetek v provozovně,
- b) provést kontrolu správnosti účtování zákaznického nákupu před východem z provozovny,
- c) pořizování obrazových záznamů provozu velkoobchodního střediska v průběhu celého dne,
- d) přechodu vlastnictví zakoupeného zboží až po opuštění provozovny.

4.2. V provozovnách společnosti Martin Šípek není dovoleno bez souhlasu vedení společnosti Martin Šípek pořizovat obrazové ani zvukové záznamy.

4.3 Na základě registrace zákazníka společnosti Martin Šípek mohou být registrovanému zákazníkovi přiděleny přístupové, na jejichž základě je

zákazník oprávněn objednávat či nakupovat zboží u společnosti Martin Šípek prostřednictvím e-shopu, dostupného na webové stránce [www.napojesipek.cz](http://www.napojesipek.cz). Veškeré přístupové údaje včetně hesla do jakéhokoliv systému společnosti Martin Šípek jsou přísně důvěrné a zákazník je povinen o nich zachovávat mlčenlivost, nesdělovat je jakéhokoliv třetí osobě a neumožnit ani jejich využívání jakoukoliv třetí osobou.

4.4. Veškeré individuální ceny zboží či individuální cenové nabídky sdělené v jakéhokoliv formě společností Martin Šípek zákazníkovi jsou součástí obchodního tajemství společnosti Martin Šípek a zákazník je povinen o nich zachovávat přísnou mlčenlivost, nesdělovat je jakéhokoliv třetí osobě a neumožnit ani jejich využívání jakoukoliv třetí osobou.

4.5. V případě porušení zákazníkem jakéhokoliv jeho výše uvedené povinnosti je společnost Martin Šípek oprávněna odstoupit od smlouvy uzavřené dle příslušných obchodních podmínek a současně zrušit registraci zákazníka opravňující jej k nakupování zboží od společnosti Martin Šípek a vymáhat po zákazníkovi veškeré škody jí v důsledku této skutečnosti vzniklé.

## **5. Závěrečná ujednání**

5.1. Společnost Martin Šípek je oprávněna ke změně těchto obchodních podmínek. Společnost poskytne zákazníkovi informace o navrhované změně těchto obchodních podmínek nejméně třicet (30) kalendářních dnů před navrhovaným dnem jejich účinnosti.

Informace o navrhované změně, včetně informace o navrhovaném dni účinnosti, poskytne společnost Martin Šípek zákazníkovi písemně či jiným způsobem komunikace s ním dohodnutým.

5.2. Společnost Martin Šípek je povinna mít navrhované znění těchto obchodních podmínek k dispozici ve svých velkoobchodních střediscích a umístit je i na své webové stránce [www.napojesipek.cz/vse-o-nakupu.html](http://www.napojesipek.cz/vse-o-nakupu.html).

5.3. Zákazník může využít svého práva písemně odmítnout navrhovanou změnu těchto obchodních podmínek nejpozději jeden (1) kalendářní den před navrhovaným dnem účinnosti takové změny. Platí, že navrhovanou změnu těchto obchodních podmínek přijal s účinností ode dne účinnosti navrženého společností Martin Šípek v případě, že zákazník neuplatnil své právo na odmítnutí navrhovaného nového znění obchodních podmínek.

5.4. V případě, že zákazník shora uvedeným způsobem odmítne návrh změnu těchto obchodních podmínek, tak mu vzniká právo písemně vypovědět smlouvu uzavřenou se společností Martin Šípek dle těchto obchodních podmínek a po dobu výpovědní doby budou pro zákazníka nadále platné a účinné obchodní podmínky ve znění před navrhovanou změnou.

5.5. Výpovědní doba v takovém případě činí třicet (30) kalendářních dnů a počíná běžet doručením výpovědi společnosti Martin Šípek na adresu sídla společnosti. Jestliže zákazník navrhovanou změnu těchto obchodních podmínek písemně neodmítne nebo navrhovanou změnu obchodních podmínek odmítne, ale nevyužije vzniklé právo smlouvu uzavřenou dle těchto obchodních podmínek výše uvedeným způsobem písemně vypovědět, tak platí, že navrhovanou změnu těchto obchodních podmínek přijal s účinností ode dne účinnosti navrženého společností Martin Šípek.

Ve Frýdlantě dne 1.10.2020

Martin Šípek Velkoobchod a maloobchod s nápoji